



INSTITUT
PERTANIAN
BOGOR
Searching and Serving the Best

**BIRO HUKUM, PROMOSI DAN HUMAS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

CONTENT YANG BERKUALITAS

Yatri Indah Kusumastuti

Sharing Session SDM IPB

Bogor, 12 April 2016

Hotel Savero

Komunikasi persuasif

proses perancangan pesan yang dimulai dengan menganalisis:

- 1. sumber**
- 2. tujuan komunikasi**
- 3. khalayak sasaran**
- 4. media.**



Mengkomunikasikan pesan dengan menggunakan berbagai kekuatan teks dan visual:

- Tipografi
- Ilustrasi
- warna
- garis
- layout



TIPOGRAFI

- a. Huruf Teks (*text type*)
- b. Huruf judul (*face type*)

Pertimbangan dalam memilih jenis huruf (font):

- Harus mudah dibaca (*readable*), terutama dari jarak yang diperkirakan
- Teks: Arial, Tahoma, Verdana, Calibri
- Judul : lebih bebas dan sedikit lebih sejauh tetap mudah dibaca dan sesuai dengan personality produk



ILUSTRASI

Berfungsi untuk memperjelas informasi atau pesan yang dituangkan dalam teks dan sekaligus sebagai *eyecatcher*.

Kriteria ilustrasi yang efektif:

1. komunikatif, informatif dan mudah dipahami
2. menggugah perasaan dan hasrat
3. Ide baru, orisinal, daya pikau yang kuat
4. Foto dan gambar berkualitas baik (dalam teknik pembuatan dan nilai seni



Kriteria Kualitas Content

1. Sistematika penyampaian informasi
2. Kelengkapan isi
3. Kedalaman isi
4. Kesesuaian isi dengan target audiens
5. Kemudahan ditelusur
6. Kemudahan dipahami



Tampilan desain

1. Pilihan kombinasi warna
2. Pilihan kombinasi gambar
3. Pilihan tampilan dan kombinasi animasi
4. Kesesuaian dan kesatuan desain antar halaman
5. Kemudahan diingat



UU No No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Kewajiban Badan Publik

Pasal 7

- (1) Badan Publik wajib menyediakan, memberikan dan/atau menerbitkan Informasi Publik yang berada di bawah kewenangannya kepada Pemohon Informasi Publik, selain informasi yang dikecualikan sesuai dengan ketentuan.
- (2) Badan Publik wajib menyediakan Informasi Publik yang akurat, benar, dan tidak menyesatkan.
- (3) Untuk melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (2), Badan Publik harus membangun dan mengembangkan sistem informasi dan dokumentasi untuk mengelola Informasi Publik secara baik dan efisien sehingga dapat diakses dengan mudah.



INSTITUT
PERTANIAN
BOGOR

Searching and Serving the Best

BIRO HUKUM, PROMOSI DAN HUMAS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Gedung Andi Hakim Nasoetion Lt.1
Kampus IPB Darmaga, Kabupaten Bogor
Jawa Barat, Indonesia 16680
Telepon dan Fax : (0251) 8425635
Email : humas@ipb.ac.id
Website : hph.ipb.ac.id

TERIMA KASIH